

Decollano le Srl a 1 euro

In pochi mesi oltre 4 mila

INNOVAZIONE

ROMA Oltre 4.100 nuove società di cui tremila gestite da giovani under-35: sono i primi risultati delle società a responsabilità limitata a 1 euro, le Srl semplificate e quelle a capitale ridotto, introdotte con i decreti Liberalizzazioni e Sviluppo. Una chance per aprire un'azienda anche se alle spalle non si ha una famiglia di imprenditori o grandi capitali a garanzia. Il dato arriva dal Consiglio Nazionale del Notariato che ieri ha anche lanciato, in collaborazione con la Luiss, un portale di servizio tutto rivolto ai giovani che vogliono mettersi in proprio: «l'arancia.org».

Tornando alle nuove aziende aperte con piccoli capitali (dal minimo di 1 euro al massimo di 9.999,99), sono 2.941 le Srl semplificate e 1.221 le Srl a capitale ridotto, costituite nei primi mesi dall'introduzione dei nuovi modelli societari. Sono quindi 4.162 le nuove imprese con capitale iniziale anche solo di 1 euro. Sono quattro le regioni italiane in cui il numero di costituzione di Srl semplificate e Srl a capitale ridotto è stato più elevato: Lazio (631), Campania (598), Lombardia (506) e Sicilia (347). In coda, Trentino-Alto Adige (27) e Valle d'Aosta (5). Tra le città è Roma quella dove sono nate più aziende con possibilità di capitale minimo.

Il Consiglio nazionale del notariato e la Luiss lanciano anche il nuovo portale con interviste, opinioni, consigli utili, segnalazioni di bandi e borse di studio, dettagli su finanziamenti. Tutto ciò che può aiutare i giovani a realizzare un'attività propria. Sarà uno spazio di discussione con una presenza sui social network (Facebook, Twitter e Youtube).

«Il Paese ha bisogno di ripartire e per questo i giovani sono una risorsa», ha detto Gabriele Noto, consigliere nazionale del Notariato. Sempre dal Consiglio Nazionale del Notariato Massimiliano Levi ha sottolineato che il nuovo portale vuole «aiutare i giovani a mettersi in proprio perché l'economia è cambiata e non si può più puntare al posto fisso». Il vice direttore generale della Luiss, Giovanni Lo Storto, ha sottolineato che è fondamentale «aumentare luoghi e opportunità di contaminazione» riferendosi a opportunità di scambio. Il presidente di Italicamp Fabrizio Sammarco ha raccontato come dalla sua associazione fosse nata l'idea della società a 1 euro e ha sottolineato che per garantire un futuro ai giovani «bisogna invertire la tendenza facendo emergere i progetti innovativi e investendo sul rischio».



**SONO 3.000
LE AZIENDE DI GIOVANI
NOTARIATO E LUISS
LANCIANO UN PORTALE
«L'ARANCIA.ORG»
PER AIUTARLI A PARTIRE**